



MICROCURRÍCULO POR ASIGNATURA

PERÍODO : 2021

A. IDENTIFICACIÓN:

| | | | |
|--|--|--------------|------------------------|
| Nombre de la Asignatura(s): Valoración Empresarial | Programa(s): Contaduría, Administración Financiera | | |
| Número de créditos de la asignatura: 3 | Nivel Académico | Pregrado X | Posgrado ____ |
| Modalidad del programa | Presencial X | Virtual ____ | Distancia Virtual ____ |

B. PERTINENCIA ACADÉMICA:

Justificación de la asignatura: la generación de valor en el tiempo, es considera el objetivo básico financiero, es por este motivo que los profesionales de las ciencias económicas deben tener claro este concepto y la forma como lo deben aplicar en las empresas con el fin de que puedan aportar el crecimiento organizacional.

C. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS ASOCIADAS: Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle lo siguiente:

| COMPETENCIAS | | CATEGORÍA |
|--------------|--|---------------|
| 1. | Reconoce los instrumentos que sirven de apoyo a la valoración y al desarrollo económico de | Declarativa |
| 2. | Conoce las diferentes metodologías para la valoración, la rentabilidad y el riesgo para la | Declarativa |
| 3. | Comprende las políticas de financiamiento y la utilización del costo del capital. | Declarativa |
| 4. | Conoce las herramientas aplicables a la gerencia de la estructura de financiamiento de las | Procedimental |
| 5. | Identifica, aplica y analiza diversos indicadores de valoración. | Procedimental |

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | | CATEGORÍA |
|---------------------------|---|-------------|
| 1. | Comprende los conceptos básicos de la generación de valor. | Comprensión |
| 2. | Aplica los inductores de valor contribuyendo con la toma de decisiones | Aplicación |
| 3. | Calcula el valor el valor de una organización partiendo de la información de los estados financieros. | Aplicación |
| 4. | Realiza ejercicios de monitoreo del valor con el fin de identificar aspectos de mejora | Aplicación |

| MECANISMOS DE EVALUACIÓN | | CATEGORÍA |
|--------------------------|---|--------------|
| 1. | Exámenes escritos u orales, Qüices, Trabajos o ensayos. | Conocimiento |
| 2. | | Comprensión |
| 3. | Rúbrica con criterios explícitos y claros sobre el desempeño esperado para resolver el problema identificado | Aplicación |
| 4. | Rúbrica con criterios explícitos y claros para evaluar la actividad curricular realizada (informe, análisis de caso, etc.). | Análisis |
| 5. | | Síntesis |
| 6. | Preguntas sobre la justificación teórico/práctica por decisiones tomadas, Defensa de tesis | Evaluación |

D. UNIDADES TEMÁTICAS DE FORMACIÓN:

1. Conceptos básicos de la generación de valor
2. Inductores de valor .
3. Valoración de activos reales.
4. Monitoreo del valor .
5. La valoración de empresas en la práctica.

E. DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S):

Se toma como base los principales elementos contemplados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los aspectos pedagógicos como herramientas claves del proceso enseñanza aprendizaje, es allí donde estos elementos toman fuerza y el estudiante es consciente y protagonista de su propio aprendizaje, el docente es un mediador, quién tendrá la obligación de preparar cada sección, con el fin de lograr el cumplimiento de los resultados de aprendizaje, para que esto se cumpla utilizará como estrategia la selección y entrega del material de cada una de las clases o actividades y será deber primordial del estudiante leer y analizar el material previamente, con el fin de que el aula de clases se convierta en un espacio de discusión y profundización de cada una de las tematicas y así enriquecer la adquisición y producción de nuevo conocimiento, de igual forma, se busca la participación activa de los estudiantes con las exposiciones y los talleres de clase.

F. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

GARCIA, OSCAR LEON. (2003), Valoración de Empresas, Gerencia del Valor y EVA.

FERNANDEZ,Pablo.ValoracióndeEmpresas.Barcelona:Gestión2000.ITMPágina7de 7

JARAMILLO BETANCUR FERNANDO. Finanzas Corporativas: Aspectos prácticos. Editorial Bonaventurina, 2016

VAN HORNE C. , JAMES, WACHOWICZ, JR., JOHN M. Fundamentos de administración financiera, 2010

ORTIZ ANAYA, HÉCTOR. ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO BAJO NIIF. Coombia. 2018. 16ª edición.

G. PLANEACIÓN ACADÉMICA

| Clase | Distribución de Contenidos por Clase | TOTAL HORAS | | TRABAJO INDEPENDIENTE (HTI) | TOTAL HORAS |
|-------|---|-------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------|
| | | HORAS PRESENCIALES (HP) | HORAS VIRTUALES (HV) | | |
| | | 1 | a) Marco conceptual | | |
| 2 | b) El sistema de creación de valor c) La mentalidad estrategica d) El riesgo en la valoración | 10 | 0 | 20 | 30 |
| 3 | a) Macro inductores de valor | | | | |
| 4 | b) Micro inductores de valor | | | | |
| 5 | c) El valor economico agregado d) Palanca de crecimiento e inductores operativos y financieros | 10 | 0 | 20 | 30 |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | a) Diagnostico financiero y estrategico | | | | |
| 9 | b) Estructura financiera y costo de capital | | | | |
| 10 | c) Metodos F.C.L. y EVA | 10 | 0 | 20 | 30 |
| 11 | d) Flujo de Caja y Valor de Continuidad | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | Medicion de la creación de Valor, MVA, EVA, Rentabilidad Total, PDC | 10 | 0 | 20 | 30 |
| 14 | Practica de valoración | 8 | 0 | 16 | 24 |

| | | | | | |
|--------------|------------------------|-----------|----------|-----------|------------|
| 15 | Práctica de valoración | 0 | 0 | 10 | 24 |
| TOTAL | | 48 | 0 | 96 | 144 |

Docente