



MICROCURRÍCULO POR ASIGNATURA

PERÍODO : 2021-1

A. IDENTIFICACIÓN:

Nombre de la Asignatura(s): Psicología Organizacional, Comportamiento Organizacional y Comunicación Organizacional		Programa(s): Contaduría Pública, Administración Financiera, Ingeniería Comercial.		
Número de créditos de la asignatura:	3	Nivel Académico	Pregrado X	Posgrado
Modalidad del programa	Presencial X	Virtual ___	Distancia Virtual ___	

B. PERTINENCIA ACADÉMICA:

Justificación de la asignatura La evolución en el acceso a la información, la globalización, la administración de la calidad total, el desarrollo sostenible y sustentable, enfrentar más dilemas éticos, el desarrollo de competencias integrales, facultar a la gente a decidir y actuar, la innovación, el cambio permanente y organizaciones integradas por miembros de origen diverso (pluricultural); son parte de las tendencias actuales y han transformado la forma en que tanto las naciones como los individuo se comunican, se relacionan y hacen negocios. Esta situación ha impactado de una manera inédita en los anales de la historia de las organizaciones a escala mundial, de tal suerte que la dinámica de una organización que debe enfrentar estos retos actuales y cotidianos, se manifiesta en la forma como interactúan entre sí y con lo que lo circundan, las personas que la conforma.

Entender la dinámica del comportamiento y la forma como se conducen (conducta), los integrantes de una organización, debe ser aprendizaje ineludible y transversal para todo profesional que aspira a saber gestionar la organización actual llena de retos y de nuevas formas de accionar.

Por consiguiente este curso pretende proveer de conocimientos y algunas habilidades, que le permitan al estudiante conocer, comprender y analizar la dinámica organizacional actual y benidera y pueda generar conductas y comportamientos productivos que lo beneficien a el mismo a la organización y a la sociedad global.

C. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS ASOCIADAS: Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle lo siguiente:

COMPETENCIAS		CATEGORÍA
1.	Busca resultados eficaces a través del estudio de los individuos, los grupos, la estructura	
2.	Aplicar los elementos teóricos aprendidos, en desarrollar propuestas aportantes al beneficio de	
3.	Posee buenas habilidades en el trato con la gente. Incluye la sensibilidad hacia las problemáticas	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		CATEGORÍA
1.	Definir el Comportamiento Organizacional (CO).	
2.	Comprender como se afectan e influyen los sujetos, los grupos, la cultura, los valores; cuando	
3.	Identificar los retos y oportunidades que tienen los profesionales en formación, para innovar,	
4.	Construir nuevos e innovadores modelos para gestionar el comportamiento, la conducta y la	
5.	Valorar la conducta y el comportamiento humano en su área de competencia, con una	
MECANISMOS DE EVALUACIÓN		CATEGORÍA
1.	Exámenes escritos u orales, Qüices, Trabajos o ensayos.	Conocimiento
2.		Comprensión
3.	Rúbrica con criterios explícitos y claros sobre el desempeño esperado para resolver el problema identificado	Aplicación
4.	Rúbrica con criterios explícitos y claros para evaluar la actividad curricular realizada (informe, análisis de caso, etc.).	Análisis
5.		Síntesis
6.	Preguntas sobre la justificación teórico/práctica por decisiones tomadas, Defensa de tesis	Evaluación

D. UNIDADES TEMÁTICAS DE FORMACIÓN:

1. NATURALEZA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL / 2.LA MOTIVACIÓN DE LOS INDIVIDUOS A UN ALTO

3. BASES DE LA CONDUCTA DEL GRUPO / 4. EL LIDERAZGO EFECTIVO: FUNDAMENTOS**5. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL / 6. CULTURA ORGANIZACIONAL****7. PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL POSITIVA****E. DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S):** *Con base en el plan de área*

Clase magistral, Estudio de casos, Juego de roles, Debate, mesa redonda o coloquio, Aprendizaje basado en problemas, Brainstorming, Trabajo de grupo, Trabajos o ensayos (individuales), Documentales, Vídeos y otras técnicas audiovisuales, Mapas conceptuales, Método de dilemas morales, Ejercicio de clarificación de valores.

F. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: *(Año 2015 en adelante) Teóricos Clásicos - Normas APA*

Fernández, C. (2001). La Comunicación Humana. México: Ediciones Mc Graw Hill.
 Robbins, S.P. (2004): Comportamiento organizacional. México, Pearson. Décima edición, 1-28
 Hellrieger, J.W. y Slocum, Jr. (2004): Comportamiento organizacional. Madrid, Thomson.
 Muchinsky, P.M. (2001): Psicología Aplicada al Trabajo. México, Paraninfo Thomson Learnig.
 Opi, J.M. (2002): Las claves del comportamiento humano. Barcelona, Amat.
 Soto, E. (2001): Comportamiento Organizacional. Impacto de las emociones. Madrid, Thomson Learning.
 Covey, S.R. (1992): Los 7 Hábitos de la gente eficaz. La revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa. Barcelona, Paidós.
 Goleman. Daniel. (2004)¿Qué hace a un líder? Harvard Business Review, américa latina Reimpresión r0401h-e.
 Goldhaber, G.M. (1991): Comunicación organizacional. México, Diana.
 Goleman, D. (1999): La inteligencia emocional en la empresa. Buenos Aires, Industrias Gráficas.
 Goldsmith, M.; Lyons, L. y Freas, A.(2001): Coaching. La última palabra en el desarrollo del liderazgo. México, Prentice, Hall.
 Pyne, R.y Cooper, C.L. (1986): Grupos de Trabajo en las Organizaciones. México, Limusa.
 Silva, M. (1992): El clima en las organizaciones. Barcelona, PPU.
 Gómez, A.M.; Sánchez, J.C. y Alonso, E. (2004): Cultura organizacional. En F. J. Palací. coord. Psicología de la Organización. Madrid, Pearson Educación. Cap. IX.
 Salanova, M.; Martínez, I. M. y Llorens; S. (2004): Psicología Organizacional positiva. En F. J. Palací. coord. Psicología de la Organización. Madrid, Pearson Educación. Cap. XIV.

G. PLANEACIÓN ACADÉMICA

Clase	Distribución de Contenidos por Clase	HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO			
		TRABAJO ACOMPAÑADO (HTA)		TRABAJO INDEPENDIENTE (HTI)	TOTAL HORAS
		HORAS PRESENCIALES (HP)	HORAS VIRTUALES		
1	Naturaleza de La organización y Teoría organizacional. El comportamiento humano en las organizaciones: Conceptos y principios que regulan El comportamiento desde una perspectiva psicosocial.	4	0	8	12

2	Determinantes de personalidad. Personalidad y conducta. Actitudes y conducta. Actitudes en el trabajo.	4	0	8	12
3	Las diferencias individuales y el comportamiento ético.	4	0	8	12
4	El establecimiento de actitudes éticas.	4	0	8	12
5	Programas de participación de ganancias.	4	0	8	12
6	Programas de participación de utilidades.	4	0	8	12
7	Pago basado en habilidades. Planes de prestaciones flexibles	4	0	8	12
8	El fomento de la creatividad de los equipos.	4	0	8	12
9	Elementos de la comunicación interpersonal. Las redes interpersonales. El impulso al diálogo. Comunicación no verbal.	4	0	8	12
10	La cultura organizacional: una historia marcada por grandes debates. La otra gran polémica: las diferencias entre clima y cultura organizacional. Los dos grandes paradigmas en el estudio de la cultura organizacional. Definición de cultura organizacional.	4	0	8	12
11	Evaluación de la cultura organizacional. Formación y cambio de la cultura	4	0	8	12
12	El contrato y el salario emocional Características de las personas	4	0	8	12
TOTAL		48	0	96	144

Luz Ined Sánchez Villada

Nombre del docente