



**MICROCURRÍCULO POR ASIGNATURA**

**PERÍODO : 2021**

**A. IDENTIFICACIÓN:**

Nombre de la Asignatura(s): Emprendimiento		Programa(s): <b>Contaduría pública</b>		
Número de créditos de la asignatura:	<b>3</b>	Nivel Académico	Pregrado _X_	Posgrado ____
Modalidad del programa		Presencial X	Virtual ____	Distancia Virtual ____

**B. PERTINENCIA ACADÉMICA:**

Al igual que en la creatividad, en la innovación empresarial es esencial el pensamiento. El pensamiento es lo que nos permite analizar, razonar, conectar y, en definitiva, encontrar la forma más eficaz y eficiente de poner en marcha una idea que ha surgido fruto de la creatividad. Por eso El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. Así, los emprendedores contribuyen con la economía y la sociedad, ayudando a crear e progreso y prosperidad en su entorno.

**C. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS ASOCIADAS:** Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle lo siguiente:

COMPETENCIAS		CATEGORÍA
1.	Gestionar proyectos de desarrollo de organizaciones y empresas para el fortalecimiento del tejido social soportados en los principios de la economía, la administración y normatividad	Procedimental
2.	Determinar un tipo de proyecto validando su pertinencia.	Declarativa
3.	Formular proyectos teniendo en cuenta su viabilidad y factibilidad.	Procedimental
4.	Evaluar proyectos de inversión social y privados que permitan pronosticar los beneficios y costos asociados a los mismos.	Actitudinal
5.	Entender y aplicar modelos de negocio que se encaminan con la necesidad del mercado mundial actual	Actitudinal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE		CATEGORÍA
1.	Modelos tecnologicos aplicados al emprendimeinto y la empresa	Conocimiento
2.	Modelos estandar de un produto de valor	Comprensión
3.	Importancia de la compensación	Conocimiento
4.	Plan de negocio	Análisis
5.	Prefactibilidad y factibilidad	Aplicación

MECANISMOS DE EVALUACIÓN		CATEGORÍA
1.	Exámenes escritos u orales, Qüices, Trabajos o ensayos.	Conocimiento
2.		Comprensión
3.	Rúbrica con criterios explícitos y claros sobre el desempeño esperado para resolver el problema identificado	Aplicación
4.	Rúbrica con criterios explícitos y claros para evaluar la actividad curricular realizada.	Análisis
5.		Síntesis
6.	Preguntas sobre la justificación teórico/práctica por decisiones tomadas.	Evaluación

**D. UNIDADES TEMÁTICAS DE FORMACIÓN:**

- 1.Subjetividad y emprendimiento. Objetividad y sentido Epistémico
- 2.Contexto y Cultura del pensamiento empresarial. Pensamiento estratégico
- 3.Creatividad, invención, innovación. El proceso creativo: ¿Cómo se genera una idea?. La idea del negocio
- 4.Prefactibilidad y Factibilidad
- 5.Habilidades de negociación y consecución de recursos
- 6.El plan de negocio. Etapas y componentes en el establecimiento de un negocio.

**E. DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S):** Con base en el plan de área

Con base en el seminario investigativo y la cátedra magistral basada en simulación de casos, para transmitir los conceptos teóricos básicos de la ética; el desarrollo de ejercicios prácticos en forma individual y grupal; la exposición de los mismos por parte de los estudiantes en forma de mesa redonda para facilitar su análisis y discusión; la presentación verbal de informes de consultas orientadas; la socialización por parte de los estudiantes de experiencias o información adquirida a través de diferentes medios y fuentes de información

**F. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:** ( Año 2015 en adelante) Teóricos Clasicos - Normas APA

EVALUACION DE PROYECTOS, BACA Gabriel, McGraw Hill 2005, capítulo dos.

Link de internet:

<https://www.youtube.com/watch?v=sVGmuDm-r3E>

[https://www.youtube.com/watch?v=K6gpMf\\_aqTk](https://www.youtube.com/watch?v=K6gpMf_aqTk)

VARROW, Paul. Como preparar y poner en marcha el plan de negocios. Ed gestión 2000-2002. VAUGHAN, Evans, Guía Financial Times para escribir un plan de Negocio. Prentice Hall. 2012.

BORELLO, Antonio. El plan de negocios. De herramienta de evaluación de una inversión. McGraw Hill 2000.

FLOREZ Julio. Como crear y dirigir nuevas empresas. Ed. Ecoe; SÁNCHEZ -Cantu. El plan de negocios del emprendedor. McGraw Hill 2000

LEYTE, Jorge. Como iniciar una pequeña empresa. Su viabilidad de mercado. Ed CECSA. PINSON, Linda. Anatomía de un plan de Negocio. 1999.

**G. PLANEACIÓN ACADÉMICA**

Clase	Distribución de Contenidos por Clase	HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO			
		TRABAJO ACOMPAÑADO (HTA)		TRABAJO INDEPENDIENTE (HTI)	TOTAL HORAS
		HORAS PRESENCIALES (HP)	HORAS VIRTUALES (HV)		
1	Subjetividad y emprendimiento. Objetividad y sentido Epistémico	3	0	6	9
2	Contexto y Cultura del pensamiento empresarial.	3	0	6	9
3	El empresario. Pensamiento estrategico	3	0	6	9
4	Teoria e inteligencias multiples	3	0	6	9
5	Inteligencia, Pragmática,Cambio y Creatividad	3	0	6	9
6	Creatividad, invención, innovación. El proceso creativo: ¿Cómo se genera una idea?. La idea del negocio	3	0	6	9
7	Características de las empresas modernas	3	0	6	9
8	El plan de negocio. Etapas y componentes en el establecimiento de un negocio.	3	0	6	9
9	Estructura plan de negocios	3	0	6	9
10	Prefactibilidad y Factibilidad del negocio	3	0	6	9
11	Sector y problemática a resolver	3	0	6	9
12	Analisis de mercado	3	0	6	9
13	Analisis tecnico, organizacional, social, legal	3	0	6	9
14	Analisis de riesgos y financiero	3	0	6	9

<b>15</b>	Consecución recursos - habilidades de negociación	3	0	6	9
<b>16</b>	Evaluación.	3	0	6	9
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>144</b>

Sebastian Diez Peña

---

**Nombre del docente**







