



MICROCURRÍCULO POR ASIGNATURA

PERÍODO : 2021

A. IDENTIFICACIÓN:

Nombre de la Asignatura(s): Microeconomía		Programa(s): Contaduría Pública		
Número de créditos de la asignatura:	4	Nivel Académico	Pregrado X	Posgrado ____
Modalidad del programa		Presencial X	Virtual ____	Distancia Virtual ____

B. PERTINENCIA ACADÉMICA:

Justificación de la asignatura: La microeconomía es el área de la economía que estudia las economías individuales (empresas y personas) y la distribución de los recursos, es por esto que todo profesional de las ciencias económicas debe tener conocimiento acerca de como se distribuyen los bienes y servicios dentro la dinámica de una economía de mercado, y así tener bases sólidas para la toma de decisiones organizacionales.

C. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS ASOCIADAS: Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle lo siguiente:

COMPETENCIAS		CATEGORÍA
1.	Identifica las principales determinantes del mercado donde interactúan compradores y vendedores.	Declarativa
2.	Emplea la teoría de las elasticidades para la asignación de precios en el proceso de maximización del valor	Procedimental
3.	Reconoce las principales variables que debe enfrentar el consumidor en el mercado con el fin de tomar decisiones en cuanto a los diferentes tipos de bienes que existen en el mercado (sustitutos, complementarios etc), la restricción presupuetaria.	Procedimental
4.	Interpreta los principales determinantes de la teoría de la oferta para analizar la relación de los costos con la producción, y las características del mercado en el cual opera una empresa.	Procedimental
5.	Identifica las principales estructuras de mercado como son: la competencia perfecta, la competencia monopolística, oligopolios y monopolios.	Declarativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE		CATEGORÍA
1.	Deduca los principales relaciones que existen entre los oferentes, demandantes y los precios.	Comprensión
2.	Diferencia las principales características de las elasticidades de la oferta y la demanda para la toma de decisiones.	Conocimiento
3.	Evalúa la relación de los costos y la producción.	Evaluación
4.	Emplea las estructuras de mercado para la toma de decisiones de producción y asignación de precios.	Aplicación

MECANISMOS DE EVALUACIÓN		CATEGORÍA
1.	Exámenes escritos u orales, Quices, Trabajos o ensayos.	Conocimiento
2.		Comprensión
3.	Rúbrica con criterios explícitos y claros sobre el desempeño esperado para resolver el problema identificado	Aplicación
4.	Rúbrica con criterios explícitos y claros para evaluar la actividad curricular realizada (informe, análisis de caso, etc.).	Análisis
5.		Síntesis
6.	Preguntas sobre la justificación teórico/práctica por decisiones tomadas, Defensa de tesis	Evaluación

D. UNIDADES TEMÁTICAS DE FORMACIÓN:

1. El mercado
2. La teoría del consumidor
3. La teoría del productor
4. Estructuras de mercado

E. DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S):

Se toma como base los principales elementos contemplados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los aspectos pedagógicos como herramientas claves del proceso enseñanza aprendizaje, es allí donde estos elementos toman fuerza y el estudiante es consciente y protagonista de su propio aprendizaje, el docente es un mediador, quién tendrá la obligación de preparar cada sección, con el fin de lograr el cumplimiento de los resultados de aprendizaje, para que esto se cumpla utilizará como estrategia la selección y entrega del material de cada una de las clases o actividades y será deber primordial del estudiante leer y analizar el material previamente, con el fin de que el aula de clases se convierta en un espacio de discusión y profundización de cada una de las temáticas y así enriquecer la adquisición y producción de nuevo conocimiento, de igual forma, se busca la participación activa de los estudiantes con las exposiciones y los talleres de clase.

F. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Mankiw, G (2002). Principios de Economía. Madrid: McGraw Hill.
 Mc. Eachern, W (1998). Microeconomía una introducción contemporanea. Ciudad de México: Thomson.
 Parkin, M. (2006). Microeconomía, versión para América Latina . Ciudad de México : Pearson Educación.
 Samuelson , P. (2006). Microeconomía . Madrid : Mcgraw-Hill.

G. PLANEACIÓN ACADÉMICA

Clase	Distribución de Contenidos por Clase	HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO			
		TRABAJO ACOMPAÑADO (HTA)		TRABAJO INDEPENDIENTE (HTI)	TOTAL HORAS
		HORAS PRESENCIALES (HP)	HORAS VIRTUALES		
1	El mercado	4	0	8	12
2	Equilibrio de mercado características de las curvas de la oferta y la demanda	4	0	8	12
3	Elasticidad de la demanda y la oferta	4	0	8	12
4	La utilidad	4	0	8	12
5	La restricción presupuestaria	4	0	8	12
6	La maximización de la utilidad	4	0	8	12
7	La producción, producto medio y marginal	4	0	8	12
8	Los costos implícitos y explícitos	4	0	8	12
9	Las curvas de costos, medios, marginales, fijos	4	0	8	12
10	Las curvas de costos de corto plazo	4	0	8	12
11	Las curvas de costos de largo plazo	4	0	8	12
12	La maximización del beneficio	4	0	8	12
13	Mercados en competencia perfecta	4	0	8	12
14	El monopolio	4	0	8	12
15	El oligopolio	4	0	8	12
16	La competencia monopolística	4	0	8	12
TOTAL		64	0	128	192