



MICROCURRÍCULO POR ASIGNATURA

PERÍODO : 2021

A. IDENTIFICACIÓN:

Nombre de la Asignatura(s): ECONOMIA Y COMERCIO EXTERIOR - ECONOMIA MUNDIAL - ECONOMIA INTERNACIONAL

Programa(s): **ADMINISTRACION FINANCIERA - CONTADURIA PUBLICA - INGENIERIA COMERCIAL**

Número de créditos de la asignatura:

3

Nivel Académico: 6°

Pregrado

Posgrado

Modalidad del programa

Presencial

Virtual

Distancia Virtual

B. PERTINENCIA ACADÉMICA:

Justificación de la asignatura: El profesional en Contaduría, Administración Financiera e Ingeniería Comercial, requieren un conjunto de conocimientos de la Economía Internacional y de la importancia que actualmente tienen las relaciones comerciales a nivel mundial, dentro del profundo cambio que, a consecuencia de las modernas técnicas de comunicación y transporte, ha alcanzado la mundialización de los intercambios internacionales, que le permitan entender la estructura económica mundial y adoptar un punto de vista crítico y proactivo para la toma de decisiones en este contexto.

Todas las economías, incluso las menos desarrolladas, disponen de recursos o factores de producción que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía internacional nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan: todos los países prosperan aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor e intercambiando esos bienes y servicios en los mercados internacionales.

La asignatura contribuye a la formación integral del profesional, toda vez que se le proporcionan las herramientas para la comprensión y el análisis de la actividad económica a nivel global.

C. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS ASOCIADAS: Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle lo siguiente:

COMPETENCIAS		CATEGORÍA
Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle las siguientes competencias específicas.		
1.	capacidad de analizar la situación económica de la economía mundial por medio de la lectura crítica de los textos que se dan a conocer por parte del docente.	Procedimental
2.	Apropiación del lenguaje del comercio internacional y su aplicación en mercados globalizados.	Declarativa
3.	Compartir el trabajo en equipo	Actitudinal
4.	capacidad para comunicarse de manera oral y escrita, con sentido lógico y crítico	Procedimental
5.	Comprensión, desde una perspectiva técnica, del análisis de las causas y consecuencias del comercio internacional y de la globalización.	Procedimental
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		CATEGORÍA
1.	Analizar la importancia del comercio mundial como estrategia para el crecimiento económico de las naciones	Análisis
2.	Demostrar la importancia de la teoría de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa en la evolución del comercio mundial	Aplicación
3.	Reconocer la importancia de la ventaja competitiva a la luz de la apertura económica entre los países.	Comprensión
4.	Presentar la incidencia de las diferentes barreras arancelarias y no arancelarias en el comercio.	Conocimiento
5.	Reconocer la evolución de la teoría del comercio internacional a través de los diferentes autores	Comprensión

6	Interpretar las ventajas y desventajas de la apertura económica y los tratados comerciales.	Evaluación			
MECANISMOS DE EVALUACIÓN		CATEGORÍA			
1.	Exámenes escritos u orales, Qüices, Trabajos o ensayos.	Conocimiento			
2.		Comprensión			
3.	Rúbrica con criterios explícitos y claros sobre el desempeño esperado para resolver el problema identificado	Aplicación			
4.	Rúbrica con criterios explícitos y claros para evaluar la actividad curricular realizada (informe, análisis de caso, etc.).	Análisis			
5.		Síntesis			
6.	Preguntas sobre la justificación teórico/práctica por decisiones tomadas, Defensa de tesis	Evaluación			
D. UNIDADES TEMÁTICAS DE FORMACIÓN:					
1. Introducción a la teoría del comercio internacional y otros enfoques					
2. Objeto e importancia de la economía internacional					
3. Teoría fundamental del comercio internacional y Teorías del comercio internacional					
4. Ventaja absoluta y ventaja comparativa					
5. Instrumentos de la política comercial					
6. Tratamiento a los países en vía de desarrollo y la OMC					
E. DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S): <i>Con base en el plan de área</i>					
<p>Teniendo en cuenta el PEI, se trata en esta asignatura, que el estudiante tenga con anticipación todo el material de trabajo, lo que le permitiera leerlo, analizarlo, de tal manera que en la clase, el estudiante sea el protagonista en el proceso de aprendizaje, permitiendo que el docente solamente sea un orientador, en este mismo orden de ideas, el estudiante una vez leído el material de trabajo, podrá compartir el conocimiento adquirido con el docente, además con la orientación y la inducción del profesor, el estudiante incursionará en la construcción e identificación de un lenguaje especializado dependiendo el campo de formación que esté cursando en la institución, también como elemento fundamental del desarrollo del proceso de aprendizaje, el estudiante construirá textos cortos de acuerdo a las lecturas previas desarrolladas y mediante una mesa redonda compartirá con sus compañeros su producción académica.</p>					
F. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: (Año 2015 en adelante) Teóricos Clásicos - Normas APA					
Carbauhg, R. J. (2009). Economía Internacional. Chacholiades, M. (1993). Econ Internacional. Mexico: McGraw Hill. Dominik, S. (1999). Economía Internacional. Mc Graw Hill. Maurice, K. P. (2001). Economía Internacional. N.Gregory, M. (2004). Principios de economía. McGraw Hill. William, S. P. (2005). Economía. Mc Graw Hill.					
G. PLANEACIÓN ACADÉMICA					
Clase	Distribución de Contenidos por Clase	HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO			
		TRABAJO ACOMPAÑADO (HTA)		TRABAJO INDEPENDIENTE (HTI)	TOTAL HORAS
		HORAS PRESENCIALES (HP)	HORAS VIRTUALES (HV)		
1	Presentación e Introducción de la asignatura, el cronograma de actividades y evaluaciones	2	0	4	6
2	Introducción a la teoría del comercio internacional	3	0	6	9
3	Teoría clásica y neoclásica del comercio internacional	3	0	6	9
4	Comercio y ventaja comparativa	3	0	6	9
5	Evaluación parcial	2	0	4	6
6	Teoría fundamental del comercio internacional	4	0	8	12

7	Instrumentos de política comercial	3	0	6	9
8	Aranceles	3	0	6	9
9	Barreras no arancelarias	3	0	6	9
10	Unión aduaneras y áreas de libre comercio	3	0	6	9
11	Procesos de integración	4	0	8	12
12	Teorías alternativas del comercio internacional	4	0	8	12
13	Tratamiento a los países en vía de desarrollo y la OMC	4	0	8	12
14	Tratados de libre comercio	2	0	4	6
15	Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico OCDE	3	0	6	9
16	Parcial final	2	0	4	6
TOTAL		48	0	96	144

LUIS FERNANDO CADAVID M.

Nombre del docente