



MICROCURRÍCULO POR ASIGNATURA

PERÍODO : 2021

A. IDENTIFICACIÓN:

Nombre de la Asignatura(s): Analítica		Programa(s): Administración Financiera		
Número de créditos de la asignatura:	4	Nivel Académico	Pregrado X	Posgrado
Modalidad del programa		Presencial X	Virtual ___	Distancia Virtual

B. PERTINENCIA ACADÉMICA:

Justificación de la asignatura

Esta asignatura proporciona los elementos teóricos y metodológicos necesarios para abordar la exploración y análisis de bases de datos y conglomerados de data con miras al establecimiento de patrones y tendencias y la elaboración de informes analíticos que propicien la toma de decisiones.

C. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS ASOCIADAS: Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle lo siguiente:

COMPETENCIAS		CATEGORÍA
1.	Reconoce la importancia de la prospectiva tecnológica en la planeación	Declarativa
2.	Aplica elementos de la prospectiva para Identificar tendencias partiendo de las situaciones actuales.	Procedimental
3.	Comprende la importancia de orientar políticas de largo plazo y tomar decisiones estratégicas en el presente, dadas las condiciones y las posibilidades.	Declarativa
4.	Construir, proponer e implementar nuevas herramientas de gestión (como indicadores, metodologías de trabajo, procedimientos, entre otros) que le permitan a la empresa desarrollar mejores prácticas en su actividad productiva, haciendo inteligencia de negocio con la aplicación de la analítica.	Procedimental
5.	Proactividad y autorregulación en el logro de objetivos y metas a través del uso racional y efectivo de los recursos y tiempo disponibles.	Actitudinal
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		CATEGORÍA
1.	Demostrar apropiación teórica de los elementos conceptuales y metodológicos propios de la analítica de datos	Conocimiento
2.	Analizar conjuntos de datos identificando patrones, tendencias y comportamientos de las variables objeto de estudio en la empresa	Análisis
3.	Elaborar informes que sustenten con métricas los resultados obtenidos a partir de las operaciones realizadas con modelos estadístico-matemáticos.	Comprensión
4.	Analizar casos reales o supuestos, aplicando los elementos conceptuales y teóricos de la asignatura	Aplicación
MECANISMOS DE EVALUACIÓN		CATEGORÍA
1.	Exámenes escritos u orales, Qüices, Trabajos o ensayos.	Conocimiento
2.		Comprensión
3.	Rúbrica con criterios explícitos y claros sobre el desempeño esperado para resolver el problema identificado	Aplicación
4.	Rúbrica con criterios explícitos y claros para evaluar la actividad curricular realizada (informe, análisis de caso, etc.).	Análisis
5.		Síntesis
6.	Preguntas sobre la justificación teórico/práctica por decisiones tomadas, Defensa de tesis	Evaluación

D. UNIDADES TEMÁTICAS DE FORMACIÓN:					
1.	Conceptos básicos de minería de datos, ciencia de datos y big data.				
2.	Análisis de datos desde la estrategia.				
3.	Importancia de la capacidad de gestión de datos en la empresa.				
E. DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S): Con base en el plan de área					
Clase magistral, Estudio de casos, Informes de lectura, Ejercicios prácticos, Talleres grupales e individuales, Trabajos escritos.					
F. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: (Año 2015 en adelante) Teóricos Clásicos - Normas APA					
<p>Aguilar , J. (2014). Big data: análisis de grandes volúmenes de datos en organizaciones . México : Alfaomega.</p> <p>Marr, B. (2019). Aprendizaje y Desarrollo Basado en Datos . En B. Marr, Big Data en Recursos Humanos Analytic y Métricas para Optimizar el Rendimiento . Bogotá : ECOE .</p> <p>Pérez , M. (2015). Minería de datos a través de ejemplos . Bogotá q: Alfaomega.</p>					
G. PLANEACIÓN ACADÉMICA					
Clase	Distribución de Contenidos por Clase	HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO			
		TRABAJO ACOMPAÑADO (HTA)		TRABAJO INDEPENDIENTE (HTI)	TOTAL HORAS
		HORAS PRESENCIALES (HP)	HORAS VIRTUALES (HV)		
1y2	¿Qué es la transformación digital? Tendencias tecnológicas y	8	0	16	24
3	Privacidad y confidencialidad de datos Aspectos legales	4	0	8	12
4 a 7	Gestión de datos en las empresas Manejo de bases de datos Gobierno de datos	16	0	32	48
8 a 12	Modelos analíticos descriptivos Modelos analíticos predictivos	20	0	40	60
13 a 16	Introducción al big data	16	0	32	48
TOTAL		64	0	128	192

Nombre del docente