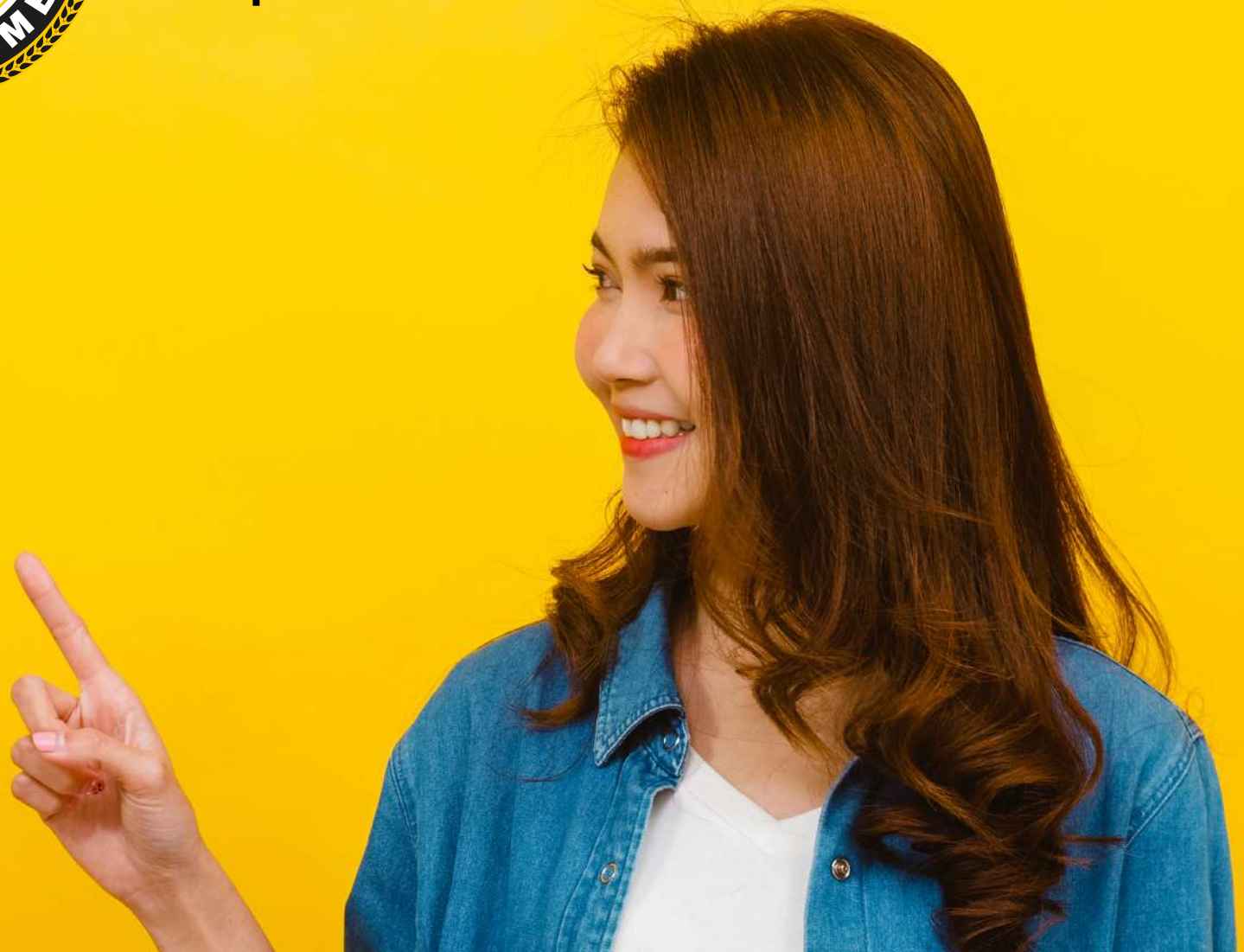




U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

1 Introducción

2 Logotipo

3 Significado

4 Construcción y área de protección

5 Colores

6 Tipografía

7 Variantes de uso

8 Usos incorrectos

9 Usos correctos

INTRODUCCIÓN

U DE COLOMBIA presenta su manual de identidad corporativa con el objetivo de garantizar el buen uso de cada uno de los elementos que componen la imagen institucional que se representa a través de su logotipo, simbología y apropiada aplicación.

La marca U DE COLOMBIA debe permitir distinguir a primera vista los valores que rigen a la comunidad universitaria y vincularlos hacia la Visión y Misión de la Institución.

LOGOTIPO



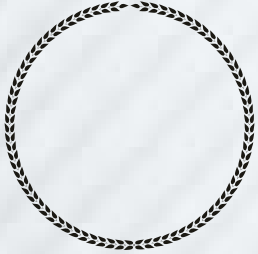
U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria

PRINCIPAL



SECUNDARIO

SIGNIFICADO



Lazo de olivo representa la fortaleza, el trabajo duro y la permanencia.



La camelia es una flor muy delicada y a la vez robustecida en su belleza.

Además del encanto que tiene esta bella flor, sumamos el color amarillo, no solamente por el tema de Colombia, si no también por lo que representa el color amarillo en las flores (Despertar, felicidad, amanecer y emotividad)



La letra "U" con símbolos patrios en su espacio forma la parte inferior de un lápiz.

CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE PROTECCIÓN



COLORES



HEX

RGB

CMYK



#1d1e1c

R: 29, G: 30, B: 28.

C: 0% M: 0% Y: 1% K: 88%



#fbc705

R: 251, G: 199, B: 5.

C: 0% M: 20% Y: 96% K: 2%



#075299

R: 7, G: 82, B: 153.

C: 57% M: 28% Y: 0% K: 40%



#df0c1a

R: 223, G: 12, B: 26.

C: 0% M: 83% Y: 77% K: 13%

TIPOGRAFÍA

aQ

Helvetica 95 Black - Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Myriad Variable Concept - Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

VARIANTES DE USO

Uso en fondos de color e imágenes.



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria

Uso en fondos o imágenes oscuras.



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria



VARIANTES DE USO

Uso en fondos de color no corporativo oscuro.



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria

Uso en fondos o imágenes claras.



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria



USOS INCORRECTOS



Corporación Universitaria
U DE COLOMBIA

Cambio de colores corporativos.

U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria



Ubicar el logo hacia la derecha.

U DE COLOMBIA



Corporación Universitaria

Ubicar el logo en medio del nombre.

U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria



Cambio de tipografía.

U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria



Ubicar el logo arriba del nombre.

U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria



Distorsión de cualquier elemento.

USOS CORRECTOS



Sólo el logo.



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria

Cambio de colores permitidos.



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria

Ubicar logo a la izquierda.



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria

Ubicar logo arriba del nombre.



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria

Formato en escala de grises.



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria