



**MICROCURRÍCULO PARA PERÍODO 2020-1**

Asignatura(s): <b>VALORACIÓN EMPRESARIAL PROFUNDIZACIÓN I / VALORACIÓN DE EMPRESAS</b>	Programa(s): <b>Administración Financiera</b>
Número de créditos de la asignatura:	<b>4</b>

**CONTENIDO GENERAL DEL CURSO:**

1. PARÁMETROS GENERALES
2. INDUCTORES DE VALOR
3. VALORACIÓN DE LA EMPRESA
4. MONITOREO DEL VALOR
5. LA VALORACIÓN EN LA PRÁCTICA

**COMPETENCIAS:** Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle las siguientes competencias específicas.

1. Apropiarse del lenguaje y términos económicos y financieros de la Valoración de Empresas
2. Interpretar adecuadamente los estados financieros para determinar las variables relevantes en la Creación de Valor y la Valoración de Empresas
3. Conceptuar sobre la situación financiera de un negocio o empresa, relacionados con la Creación de Valor y el Valor de la Empresa
4. Diseñar estrategias para la optimización de recursos y la Creación de Valor
5. Valorar una empresa o negocio

**DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S):**

Clase magistral con base en texto guía  
Lectura previa de la clase  
Talleres  
Proyectos de aula (valoración de empresa real)  
Uso de sala de sistemas y paginas Web (Tic's)

**EVALUACIÓN:**

ACTIVIDAD	%
Parcial 1	25%
Parcial 2	25%
Otras pruebas (Trabajo practico, Talleres, quiz y otras actividades)	35%
Comprensión lectora, Escritura y expresión oral	15%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

CLASE	DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS POR CLASE	HORAS REQUERIDAS			TOTALES
		PRESENCIALES (CLASE)	TRABAJO INDEPENDIENTE	TRABAJO ACOMPAÑADO	
1	a) Marco conceptual b) El sistema de creación de valor c) La mentalidad estratégica d) El riesgo en la valoración	8	16	0	24
2	a) Macro inductores de valor b) Micro inductores de valor c) El valor económico agregado d) Palanca de crecimiento e inductores operativos y financieros	12	24	0	36
3	a) Diagnostico financiero y estratégico b) Estructura financiera y costo de capital c) Métodos F.C.L. y EVA d) Flujo de Caja y Valor de Continuidad	24	48	0	72

4	Medición de la creación de Valor, MVA, EVA, Rentabilidad Total, PDC	8	16	0	24
5	Practica de valoración	12	21	0	33
<b>SUBTOTALES</b>		<b>64</b>	<b>125</b>	<b>0</b>	<b>189</b>

**BIBLIOGRAFÍA / CIBERGRAFÍA / TEXTOS GUÍA**

▪ GARCÍA, OSCAR LEÓN. (2003), Valoración de Empresas, Gerencia del Valor y EVA.					
▪ FERNANDEZ, Pablo. Valoración de Empresas. Barcelona: Gestión 2000. ITMPágina 7 de 7					
<a href="http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/pc/datasets/betas.xls">http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/pc/datasets/betas.xls</a>					
<a href="http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html">http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html</a>					
<a href="http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html">http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html</a>					
<a href="https://www.datosmacro.com/bono/usa">https://www.datosmacro.com/bono/usa</a>					
<a href="http://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/descripciongeneral/indicesbursatiles?action=dummy">http://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/descripciongeneral/indicesbursatiles?action=dummy</a>					
<a href="http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=4">http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=4</a>					
<a href="https://es.statista.com/estadisticas/598528/proyeccion-inflacion-en-ee-uu-2008-2020/">https://es.statista.com/estadisticas/598528/proyeccion-inflacion-en-ee-uu-2008-2020/</a>					
<a href="https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/investigaciones-economicas/publicaciones/tablas-macroeconomicos-proyectados">https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/investigaciones-economicas/publicaciones/tablas-macroeconomicos-proyectados</a>					
<a href="ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v7n5-2014/RIAF-V7N5-2014-4.pdf">ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v7n5-2014/RIAF-V7N5-2014-4.pdf</a>					
Texto guía de la Universidad					