



**MICROECONOMÍA PARA PERÍODO 2020-1**

Asignatura(s): **MICROECONOMÍA I**

Número de créditos de la asignatura:

**3**

Programa(s):

**Administración Financiera**

**CONTENIDO GENERAL DEL CURSO:**

1. El mercado

2. La teoría del consumidor

3. La teoría del productor.

4. Los costos de producción

**5. La competencia perfecta.**

1. Interpretar, construir y analizar cuadros, dato y gráficos

2. Identifica con claridad las economías de escala y el nivel óptimo de producción para la firma.

3. Construye e identifica con claridad la estructura de costos de la empresa, los asocia e identifica el punto de cierre de la firma.

4. Es capaz de combinar los gráficos de los costos de producción y las economías de escala para identificar con claridad el nivel óptimo de producción de la empresa, determinando el máximo nivel de ganancia.

**DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S):**

Para el desarrollo del contenido de este curso, el estudiante deberá inicialmente haber leído el tema a tratar con anticipación de acuerdo al texto guía, el profesor mediante conversación con los estudiantes aborda la tematica y soluciona las dudas e inquietudes, socializará los talleres y las consultas de clases, en este sentido el estudiante será el protagonista de la clase, de igual forma se colocará un trabajo escrito con el fin de reforzar las competencias de comprensión lectora, redacción y gramática, así mismo se aplicaran dos evaluaciones parciales del 25% cada una y se realizarán trabajos de aplicación de los temas vistos en las clases.

**EVALUACIÓN:**

ACTIVIDAD	%
Dos (2) Evaluaciones parciales del 25% cada una	50%
Un (1) trabajo de escritura, redacción y oralidad.	15%
Otras pruebas (talleres, tareas, quices)	35%

CLASE	DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS POR CLASE	HORAS REQUERIDAS			
		PRESENCIALES (CLASE)	TRABAJO INDEPENDIENTE	TRABAJO ACOMPAÑADO	TOTALES
1	La utilidad	2	4	0	6
2	La ley de la utilidad marginal decreciente	2	4	0	6
3	La medición de la utilidad	2	4	0	6
4	La maximización de la utilidad en un mundo sin escasez	2	4	0	6
5	La línea de restricción presupuestal	2	4	0	6
6	Los costos implícitos e implícitos	4	8	0	12
7	Las medidas alternativas de la ganancia	2	4	0	6
8	Las medidas alternativas de la ganancia	2	4	0	6
9	La producción a corto plazo.	2	4	0	6
10	Las economías de escala.	2	4	0	6
11	Las curva del producto total, medio y marginal	2	4	0	6
12	Los costos a largo plazo.	4	8	0	12
13	Los costos totales y marginales a corto plazo	4	8	0	12
14	Las curvas de costo total, medio y marginal.	2	4	0	6
15	Los costos promedio a largo plazo	4	8	0	12

16	El mercado de competencia perfecta	2	4	0	6
17	La demanda bajo la competencia perfecta	2	4	0	6
18	La estructura de costos del monopolio.	4	8	0	12
19	El monopolio y su conformación, características básicas.	2	4	0	6
<b>SUBTOTALES</b>		<b>48</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>144</b>

**BIBLIOGRAFÍA / CIBERGRAFÍA / TEXTOS GUIA**

1. McEachern, William A. Microeconomía una introducción contemporánea. Editorial: Thomson. 1.998. ISBN:968729504

2. Parkin, Michael. Esquivel, Gerardo. Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Editorial: Pearson Educación. 2.006

3. Paul A Samuelso, Nordhaus, William. Microeconomía. Editorial: Mcgraw-Hill. 2.006. ISBN:8448151550

4. Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Richard Schmalensse. Editorial: McGraw- Hill. ISBN:968-422-708-6. Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Richard Schmalensse. Editorial: McGraw- Hill. ISBN:968-422-

5. Floyen, Richard. Teoría y políticas. Editorial: Prentice Hall. México, Fondo de la cultura económica

---