



**MICROCURRÍCULO PARA PERÍODO 2020-1**

Asignatura(s): <b>Economía y comercio exterior</b>		Programa(s): <b>Administración Financiera</b>
Número de créditos de la asignatura:	<b>3</b>	

**CONTENIDO GENERAL DEL CURSO:**

1. Introducción a la teoría del comercio internacional y otros enfoques
2. Objeto e importancia de la economía internacional
3. Teoría fundamental del comercio internacional
4. Ventaja comparativa
5. Ventaja absoluta
6. Instrumentos de la política comercial
7. Teorías del comercio internacional
8. Operaciones de las empresas en el entorno mundial
9. Tratamiento a los países en vía de desarrollo y la OMC

**COMPETENCIAS:** Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle las siguientes competencias específicas.

1. capacidad de analizar la situación económica de la economía mundial por medio de la lectura crítica de los textos que se dan a conocer por parte del docente.
2. Apropiación del lenguaje del comercio internacional y su aplicación en mercados globalizados.
3. Capacidad para interpretar y analizar las diferentes barreras arancelarias y no arancelarias del comercio internacional.
3. habilidad para trabajar en grupo
4. capacidad para comunicarse de manera oral y escrita, con sentido lógico y crítico

**DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S):**

Teniendo en cuenta el PEI, se trata en esta asignatura que el estudiante tenga con anticipación todo el material de trabajo, lo que le permitirá leerlo, analizarlo, de tal manera que en la clase el estudiante sea el protagonista en el proceso de aprendizaje, permitiendo que el docente solamente sea un orientador, en este mismo orden de ideas, el estudiante una vez leído el material de trabajo, podrá intercambiar el conocimiento adquirido con el docente, además con la orientación y la inducción del profesor, el estudiante incursionará en la construcción e identificación de un lenguaje especializado dependiendo el campo de formación que esté cursando en la institución, también como elemento fundamental del desarrollo del proceso de aprendizaje, el estudiante construirá textos cortos de acuerdo a las lecturas previas desarrolladas y mediante una mesa redonda compartirá con sus compañeros la construcción teórica que realizó.

**EVALUACIÓN:**

ACTIVIDAD	%
1. Evaluación parcial 1. Hasta el 50% del contenido de la asignatura.	25%
2. Evaluación parcial 2. Se evalúa desde la mitad del contenido de la asignatura, hasta el final	25%
3. Trabajo de oralidad y escritura	15%
4. Seguimiento de la asignatura.	35%
	100%

CLASE	DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS POR CLASE	HORAS REQUERIDAS			TOTALES
		PRESENCIALES (CLASE)	TRABAJO INDEPENDIENTE	TRABAJO ACOMPAÑADO	
1	Presentación e Introducción de la asignatura, el cronograma de actividades y evaluaciones	2	4		6
2	Introducción a la teoría del comercio internacional	5	9		14
3	Teoría clásica y neoclásica del comercio internacional	4	8		12
4	Comercio y ventaja comparativa	5	9		14
5	Evaluación parcial	2	4		6
6	Teoría fundamental del comercio internacional	4	8		12
7	Instrumentos de política comercial	5	8		13
8	Arancel	4	8		12

9	Barreras no arancelarias	3	10		13
10	Unión aduaneras y áreas de libre comercio	3	6		9
11	Procesos de integración	3	6		9
12	Teorías alternativas del comercio internacional	4	8		12
13	Tratamiento a los países en vía de desarrollo y la OMC	4	8		12
<b>SUBTOTALES</b>		<b>48</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>144</b>

**BIBLIOGRAFÍA / CIBERGRAFÍA / TEXTOS GUÍA**

1. Mankiw N.Gregory Principios de economía. McGraw Hill 2004
2. Samuelson Paul Nordhaus William. Economía McGraw Hill 2005
3. Salvatore Dominik Economía Internacional McGraw Hill 1999
4. Caicedo, Alex Yamil. Economía Internacional, perspectivas latinoamericanas. Bogotá. 2.002. Editorial: Ediciones.
5. Appleyard, D. R. y A.J. Field. Economía Internacional. Editorial: McGraw-Hill. Capitulo X.
6. Chacholiades, Miltiades. Economía Internacional. McGraw-Hill. México Capitulo II.
7. Cornden, M. Política Comercial y Bienestar Económico. Cap. II.
8. Díaz, Velásquez, Rafael. Las teorías de la localización de la inversión extranjera directa, una aproximación Facultad de ciencias económicas y empresariales. Universidad de Vigo. 2.002.
9. Krugman, Paul y M Obstfeld .Economía Internacional. Teoría y política. Madrid. Capitulo III.
10. Lancaster, K. El modelo de comercio. Hecksher -Ohlin. Un tratamiento geométrico. Economía, Vol. 24.
11. Roberth, J, Carbaugh. Economía Internacional. Editorial: Thomson. Editores. Sexta Edición.