



MICROCURRÍCULO PARA PERÍODO 2020-1

Asignatura(s): CATEDRA DE EMPRENDIMIENTO		Programa(s): Administración Financiera
Número de créditos de la asignatura:	3	

CONTENIDO GENERAL DEL CURSO:

Subjetividad y emprendimiento. Objetividad y sentido Epistémico

Contexto y Cultura del pensamiento empresarial. Pensamiento estratégico

El empresario. Visión histórica del empresario. Definición del empresario.

Creatividad, invención, innovación. El proceso creativo: ¿Cómo se genera una idea?. La idea del negocio

Mitos sobre el empresario, características, capacidades y habilidades de los empresarios modernos, características de las empresas modernas

El plan de negocio. Etapas y componentes en el establecimiento de un negocio.

COMPETENCIAS: Al terminar el curso se espera que el estudiante desarrolle las siguientes competencias específicas.

Gestionar proyectos de desarrollo de organizaciones y empresas para el fortalecimiento del tejido social soportados en los principios de la economía, la administración y normatividad vigente.

Determinar un tipo de proyecto validando su pertinencia.

Formular proyectos teniendo en cuenta su viabilidad y factibilidad.

Evaluar proyectos de inversión social y privados que permitan pronosticar los beneficios y costos asociados a los mismos.

DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA(S): Con base en el seminario investigativo y la cátedra magistral basada en simulación de casos, para transmitir los conceptos teóricos básicos de la ética; el desarrollo de ejercicios prácticos en forma individual y grupal; la exposición de los mismos por parte de los estudiantes en forma de mesa redonda para facilitar su análisis y discusión; la presentación verbal de informes de consultas orientadas; la socialización por parte de los estudiantes de experiencias o información adquirida a través de diferentes medios y fuentes de información.

EVALUACIÓN:

ACTIVIDAD	%
Elaboración de mapa mental sobre el tema desarrollado.	
Consulta realizada por el estudiante sobre el tema que se está revisando	
Consulta innovación empresarial	
Preguntas en clase sobre el análisis de las lecturas recomendadas.	

CLASE	DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS POR CLASE	HORAS REQUERIDAS			
		PRESENCIALES (CLASE)	TRABAJO INDEPENDIENTE	TRABAJO ACOMPAÑADO	TOTALES
1	Subjetividad y emprendimiento. Objetividad y sentido Epistémico	3	4	4	11
2	Contexto y Cultura del pensamiento empresarial.	1	4	4	9
3	Pensamiento estratégico	3	4	4	11
4	El empresario. Visión histórica del empresario. Definición del empresario.	3	4	4	11
5	Teoría e inteligencias múltiples	3	4	4	11
6	Inteligencia, Pragmática, Cambio y Creatividad	3	4	0	7
7	Creatividad, invención, innovación. El proceso creativo: ¿Cómo se genera una idea?. La idea del negocio	3	4	4	11
8	Creatividad, invención, innovación. El proceso creativo: ¿Cómo se genera una idea?. La idea del negocio	1	4	4	9
9	Mitos sobre el empresario, características, capacidades y habilidades de los empresarios modernos	3	4	4	11

10	Características de las empresas modernas	1	4	4	9
11	El plan de negocio. Etapas y componentes en el establecimiento de un negocio.	1	4	4	9
12	Plan de mercadeo del negocio	1	4	0	5
13	Estudio de procesos productivos del proyecto, técnicas, métodos e Instrumentos	3	4	4	11
14	Requisitos para que un negocio esté acorde con la Constitución y las leyes (INVIMA, SuperSociedades, Superintendencia de notario y Registro, DIAN, Cámara de comercio)	1	4	2	7
15	Requisitos para que un negocio esté acorde con la Constitución y las leyes (INVIMA, SuperSociedades, Superintendencia de notario y Registro, DIAN, Cámara de comercio)	1	4	2	7
16	Evaluación.	1	4	0	5
SUBTOTALES		32	64	48	144

BIBLIOGRAFÍA / CIBERGRAFÍA / TEXTOS GUIA

EVALUACION DE PROYECTOS, BACA Gabriel, McGraw Hill 2005, capítulo dos.
VARROW, Paul. Como preparar y poner en marcha el plan de negocios. Ed gestión 2000-2002. VAUGHAN, Evans, Guía Finacial Times para escribir un plan de Negocio. Prentice Hall. 2012.
BORELLO, Antonio. El plan de negocios. De herramienta de evaluación de una inversión. McGraw Hill 2000.
FLOREZ Julio. Como crear y dirigir nuevas empresas. Ed. Ecoe; SÁNCHEZ -Cantu. El plan de negocios del emprendedor. McGraw Hill 2000
LEYTE, Jorge. Como iniciar una pequeña empresa. Su viabilidad de mercado. Ed CECSA. PINSON, Linda. Anatomía de un plan de Negocio. 1999.