



PLAN DE AREA DE HUMANIDADES

JUSTIFICACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA U DE COLOMBIA, tiene adscritos tres programas de pregrado (Administración Financiera, Contaduría Pública e Ingeniería Comercial) y un programa de posgrado (Especialización en Estándares Internacionales NIIF-NIC). Cada uno de estos programas cuenta con asignaturas del área financiera las cuales se construyen de manera transversal para que los estudiantes identifiquen la aplicabilidad de las teorías y herramientas financieras dentro del ejercicio de su profesión.

Es necesario incluir los cursos de humanidades teniendo presente que tanto el mundo como la realidad compleja reclaman soluciones integrales y, por ello, miradas y herramientas desde la articulación de conocimientos diversos.

De esta manera el estudiante asume su presente, no solo desde la lógica y la abstracción maravillosa de las ciencias naturales, ni enfrenta su tiempo con la fuerza de una actitud crítica-transformadora que le ofrecen las ciencias sociales; sino que despliega la comprensión del mundo a partir de una circularidad interpretativa, propia de las Humanidades, donde entra en un juego de espiral su ser en sí mismo y en el otro.

Reconociendo y reconociéndose en las culturas como urdimbres simbólicas y en las manifestaciones del pensamiento, del arte y la literatura como expresiones de lo humano.

En cuanto a la lectura crítica los curso pretende desarrollar en el estudiante la comprensión lectora para interpretar, aprender y tomar posiciones críticas frente a un texto, en un proceso que consta de: la identificación y el entendimiento de los contenidos locales del texto (eventos, ideas, afirmaciones; significado de las palabras, expresiones y oraciones, entre otros elementos que lo componen); la comprensión sobre cómo se articulan las partes de un texto para darle sentido global (relación semántica y formal de los elementos para darle sentido) y, por último, la reflexión a partir del texto y la evaluación de su contenido (en cuanto a la validez de argumentos, identificación de supuestos, derivación de implicaciones, reconocimiento de estrategias argumentativas y retóricas, relacionamiento de contenidos con variables contextuales...)

Sobre la comunicación escrita, los cursos se centrarán en desarrollar en el estudiante la competencia para expresar sus ideas, mediante textos expositivos - que muestran en detalle la naturaleza de un asunto, enfatizando en el planteamiento y desarrollo del tema (mecanismos de unidad y coherencia, perspectiva innovadora y complejidad del tema), organización del texto (planificación y esquemas, mecanismos de cohesión...), y en la forma de la expresión (selección del lenguaje según el rol del interlocutor y el propósito

comunicativo, uso adecuado del vocabulario e integración de recursos estilísticos, entre otros). Ello lo llevará a superar su propio horizonte de expectativas (catarsis) como cambiando de convicciones o liberando su ánimo, reconociéndose en el otro para transformarse y para entenderse mejor a sí mismo. Este proceso será posible a partir de un lector activo que interpreta las presunciones sobre los sentidos temático, poético, ideológico y estético a partir de la intertextualidad de las expresiones literarias, y sustentado y debatiendo los sentidos, significados y efectos de las manifestaciones literarias, en un acto creativo, como constructor activo de significados.

2. IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA.

1. Redactar textos críticamente de acuerdo con el pensamiento y el contexto del texto.
2. Interpretar textos críticamente de diversas temáticas aplicando las técnicas de comprensión de textos.
3. Identificar el desarrollo evolutivo del hombre, a través de su historia cultural, política, social, religiosa y el medio ambiente.
4. Expresar ideas y argumentos de manera clara, tanto oral como por escrito utilizando los recursos y medios necesarios
5. Sustentar oportunamente en forma oral y escrita los resultados de un proceso de investigación aplicando los formatos y criterios de acuerdo con la norma.
6. Aplicar habilidades psicosociales como líder en el trabajo en equipo, manejo y resolución de conflictos en el ejercicio de una tarea, un papel o una función en contexto.
7. Desarrolla actividades con habilidad cognitiva, emocional y comunicativa haciendo posible el reconocimiento de la persona en la sociedad democrática formando ciudadanía.
8. Reconocer la importancia del saber histórico en la construcción de ciudadanos y profesionales capaces de dar razón de su entorno, analizarlo y transformarlo.
9. Diseñar planes de negocio con estrategias acordes con los formatos de emprendimiento optimizando los recursos para creación de empresa.

3. ASIGNATURAS QUE COMPONEN EL ÁREA EN CADA PROGRAMA.

ASIGNATURA	CONTADURÍA		ADMIN FINANCIERA		ING. COMERCIAL	
	# CRED	NIVEL	# CRED	NIVEL	# CRED	NIVEL
Comunicación Organizacional/Psicología Organizacional/Comportamiento organizacional	3	IV	2	V	2	IV
Entorno Sociopolítico/Cultura Ciudadana/	3	VII	2	II		
Costos Ambientales/Desarrollo Sostenible	2	VIII	3	VIII		
Expresión Oral y Escrita/Futuro e historia de la sociedad del conocimiento			2	I	2	II
Formación Humana/Etica Profesional/Desarrollo personal y profesional	3	I	2	III	3	I
Fundamentos Investigativos/Seminario de Investigación I/Metodología de la investigación	3	II	3	VIII	3	VII
Investigación Contable II/Seminario de Investigación II/Electiva I	2	V	2	IX	3	IX
Pensamiento Empresarial/Catedra Emprendimiento/Gestión estratégica y recursos humanos	3	II	3	IX	3	VIII
Trabajo de Grado/Trabajo de Grado/Practica Profesional	8	X	6	X	10	X

6. DESCRIPCIÓN DE LA DIDÁCTICA DEL ÁREA (DIDÁCTICA ESPECÍFICA) Y LA (S) METODOLOGÍAS (S) QUE SE UTILIZA(N)

En U de Colombia, concebimos la DIDÁCTICA como una MEDIACIÓN entre enseñar y aprender. El maestro suministra al estudiante la información (currículo propio de cada área) que no posee, a través de un proceso de comunicación en el cual se utilizan diferentes ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS (clase magistral, lectura previa de la clase, texto guía como medio, proyectos de aula, Tic's) y el estudiante, con la orientación del maestro, transforma dicha información en conocimiento. Desde esta perspectiva, en U de Colombia no adoptamos una corriente metodológica particular, es decir en una concepción ecléctica,

consideramos que todas las metodologías son pertinentes y será la sabiduría del maestro la que permitirá, en cada momento, aplicar aquellas que faciliten el aprendizaje del estudiante.

Por esta razón en nuestras clases debemos utilizar las siguientes estrategias para contribuir a que nuestros estudiantes razonen adecuadamente:

La lectura, escritura y expresión oral. Sobre la comunicación escrita, desarrollará en el estudiante la competencia para expresar sus ideas mediante textos argumentativos expositivos que se realizarán, que muestran en detalle la naturaleza de un asunto-enfatizando en el planteamiento y desarrollo del tema (mecanismos de unidad y coherencia, perspectiva innovadora y complejidad del tema), organización del texto (planificación y esquemas, mecanismos de cohesión...), y en la forma de la expresión (selección del lenguaje según el rol del interlocutor y el propósito comunicativo, uso adecuado del vocabulario e integración de recursos estilísticos, entre otros).

Argumentar la propia versión de manifestaciones literarias

Analiza el significado o el sentido comunicativo de la obra de un autor.

Identifica los elementos y técnicas narrativas y expresivas de las manifestaciones literarias.

Sustenta y debate sentidos, significados y efectos de las manifestaciones literarias.

La estrategia de preguntas. Es útil para desarrollar la capacidad de análisis inicial por parte del estudiante, emitir conceptos y hacer las preguntas necesarias para la comprensión de los textos y conceptos técnicos aplicados.

La estrategia práctica. Se refiere al ejercicio práctico que debe realizar el estudiante mediante el uso de las TIC's y herramientas financieras aplicadas y así adquirir la destreza operativa necesaria.

La estrategia dialogada. Contribuye a desarrollar las capacidades del pensamiento de orden superior como el razonamiento, análisis y emisión de conceptos y propuestas acertadas.

7. INTERDISCIPLINARIEDAD.

Las humanidades intervienen en todas las áreas del conocimiento para el desarrollo de las competencias, teniendo en cuenta el desarrollo de capacidad para comprender actitudes, percibir e interpretar a otros y a sí mismo, establecer las metas asumiendo la responsabilidad, al igual que contribuir en el desarrollo del pensamiento crítico, la apropiación de metodologías de análisis e interpretación, la construcción de juicios valorativos y reflexivos en los campos de la comunicación y la cultura; conceptualización, argumentación, análisis, capacidad de síntesis, expresión escrita y expresión oral. el estudiante la comprensión lectora para interpretar, aprender y tomar posiciones críticas frente a un texto.

Las humanidades permiten en todas las áreas el desarrollo de pensamiento crítico con capacidad para manejar conflictos.

El área reconoce la importancia del saber histórico en la construcción de ciudadanos y profesionales capaces de dar razón de su entorno, analizarlo y

transformarlo, enfatiza su conjunto de valores que configuran su identidad y cultura particular y comprende el influjo de estos, en la formación del sujeto integral que persigue la sociedad actual.

Sobre la comunicación escrita, los cursos se centrarán en desarrollar en el estudiante la competencia para expresar sus ideas, mediante textos expositivos, argumentativos que muestran en detalle la naturaleza de un asunto, enfatizando en el planteamiento y desarrollo del tema (mecanismos de unidad y coherencia, perspectiva innovadora y complejidad del tema), organización del texto (planificación y esquemas, mecanismos de cohesión...), y en la forma de la expresión (selección del lenguaje según el rol del interlocutor y el propósito comunicativo, uso adecuado del vocabulario e integración de recursos estilísticos, entre otros).

Demostrar relaciones interpersonales que impliquen un replanteamiento que reconozca que la mayor parte de la vida de las personas se desarrolla dentro de las organizaciones y dentro de ellas encontramos una vida social en la cual se mezclan y enfrentan ideas, sentimientos, intereses y aspiraciones

INTERDISCIPLINARIEDAD		
Área o Asignaturas	% Interdisciplinarietàad	Descripción
Matemáticas	20%	Fundamentación conceptual matemática y destreza operativa, gráfica y solución de problemas.
Área contable	20%	Fuente de información
Económicas	10%	Escenarios micro y macro económicos.
Otras básicas: Comprensión lectora, escritura, oralidad, TIC'S (Excel)	20%	Apropiación del lenguaje, emisión y presentación de informes y uso de herramientas financieras
Asignaturas Financieras	10%	Estructura organizacional, planeación, dirección, control, medición y toma de decisiones.
Tributarias y Legales	10%	Deben hacer parte de las proyecciones y obligaciones.
Asignaturas administrativas	10%	Estructura organizacional, planeación, dirección, control, medición y toma de decisiones.

8. DESCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN ACADÉMICA

CRITERIO DE EVALUACIÓN: Se evalúan las competencias.