

PLAN DEL ÁREA FINANCIERA

1. JUSTIFICACION

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA U DE COLOMBIA, tiene adscritos tres programas de pregrado (Administración Financiera, Contaduría Pública e Ingeniería Comercial) y un programa de posgrado (Especialización en Estándares Internacionales NIIF-NIC). Cada uno de estos programas cuenta con asignaturas del área financiera las cuales se construyen de manera transversal para que los estudiantes identifiquen la aplicabilidad de las teorías y herramientas financieras dentro del ejercicio de su profesión.

Una óptima gestión financiera en cualquier empresa o negocio es fundamental para su sostenibilidad, crecimiento y generación de valor; por tanto, todo profesional de las áreas económicas, administrativas, contables, comerciales y financieras, debe contar con una óptima formación financiera para tomar decisiones integrales que fortalezcan el desempeño empresarial, de tal forma que su desarrollo personal y profesional le permitan aportar tanto a la empresa como a la sociedad.

2. COMPETENCIAS DEL ÁREA

2.1 Apropiarse del lenguaje y términos económicos y financieros.

2.2 Interpretar adecuadamente los estados financieros para emitir conceptos técnicos, éticos y veraces sobre la situación financiera de un negocio o empresa.

2.3 Crear e interpretar informes de gestión financiera que reflejen el desempeño organizacional y el objetivo básico financiero, fortaleciendo la toma de decisiones.

2.4 Conceptuar sobre la situación financiera de un negocio o empresa.

2.5 Diseñar estrategias para la optimización de recursos y la financiación e inversión de un negocio, empresa o proyecto.

2.6 Capacidad de dar a conocer oportunamente la importancia de los compromisos financieros y legales que adquiere el negocio o empresa en el desarrollo del objeto social.

3. ASIGNATURAS QUE COMPONEN EL ÁREA FINANCIERA

ASIGNATURA	CONTADURÍA		ADMIN FINANCIERA		INGENIERIA COMERCIAL	
	# CRED	NIVEL	# CRED	NIVEL	# CRED	NIVEL
T. Adm Financiera/Análisis Financiero / Administración Financiera	3	VII	4	II	3	VI
Planeación Financiera			3	III		
Ingeniería Económica/Ingeniería Económica/Finanzas I	4	V	3	IV	3	VII
Gerencia Financiera / Finanzas II			3	V	3	VIII
Finanzas en las Corporaciones/Finanzas Corporativas	3	VII	4	VI		
Ingeniería Económica Avanzada			3	VI		
Mercados Financieros / Mercado de Capitales			3	VII	3	IX
Sistema Financiero Estatal / Finanzas Públicas	3	VII	3	VIII		
Cátedra Financiera Empresarial			2	X		
Valoración Empresarial/(Profundización I) Valoración de Empresas	3	VIII	4	VII		
Banca de Inversión (Profundización II)			4	VIII		
Administración Portafolio (Profundización III)			4	IX		
Consultorio Financiero			4	IX		
Electiva IV/Gestión de Tesorería			3	X		

4. DESCRIPCIÓN DE LA DIDÁCTICA DEL ÁREA Y METODOLOGÍAS

En U DE COLOMBIA, concebimos la DIDÁCTICA como una MEDIACIÓN entre enseñar y aprender. El maestro suministra al estudiante la información (currículo propio de cada área) que no posee, a través de un proceso de comunicación en el cual se utilizan diferentes ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (clase magistral, lectura previa de la clase, texto guía como medio, proyectos de aula, Tic's) y el estudiante, con la orientación del maestro, transforma dicha información en conocimiento. Desde esta perspectiva, en U DE COLOMBIA no adoptamos una

corriente metodológica particular, es decir en una concepción ecléctica, consideramos que todas las metodologías son pertinentes y será la sabiduría del maestro la que permitirá, en cada momento, aplicar aquellas que faciliten el aprendizaje del estudiante.

Por esta razón en nuestras clases debemos utilizar las siguientes estrategias para contribuir a que nuestros estudiantes razonen adecuadamente:

- **La lectura, escritura y expresión oral.** Necesaria para la apropiación del lenguaje, emisión y presentación de informes. Los textos de lectura deben contener el lenguaje básico financiero.
- **La estrategia de preguntas.** Es útil para desarrollar la capacidad de análisis inicial por parte del estudiante, emitir conceptos y hacer las preguntas necesarias para la comprensión de los textos y conceptos técnicos aplicados.
- **La estrategia práctica.** Se refiere al ejercicio práctico que debe realizar el estudiante mediante el uso de las Tic's y herramientas financieras aplicadas y así adquirir la destreza operativa necesaria.
- **La estrategia dialogada.** Contribuye a desarrollar las capacidades del pensamiento de orden superior como el razonamiento, análisis y emisión de conceptos y propuestas acertadas.

5. INTERDISCIPLINARIEDAD.

INTERDISCIPLINARIEDAD		
Área o Asignaturas	% Interdisciplinarietà	Descripción
Matemáticas	25%	Fundamentación conceptual matemática y destreza operativa, gráfica y solución de problemas.
Área contable	25%	Fuente de información
Económicas	10%	Escenarios micro y macro económicos.

Otras básicas: Comprensión lectora, escritura, oralidad, TIC'S (Excel)	10%	Apropiación del lenguaje, emisión y presentación de informes y uso de herramientas financieras
Asignaturas administrativas	20%	Estructura organizacional, planeación, dirección, control, medición y toma de decisiones.
Tributarias y Legales	3%	Deben hacer parte de las proyecciones y obligaciones.
Ética y competencias ciudadanas	7%	Eje transversal

CRITERIO DE EVALUACIÓN: Se evalúan las competencias.