

## **PLAN DEL ÁREA CONTABLE**

### **1. JUSTIFICACIÓN**

Los profesionales de las diferentes áreas del conocimiento, administración financiera, ingeniería comercial, derecho y con mayor énfasis contaduría pública deben tener conocimientos contables que les permitan tomar decisiones basadas en los informes financieros.

### **2. IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL ÁREA.**

- 2.1.** Recopila – Clasifica y analiza la información contable generada por los hechos económicos que efectúa una persona natural o jurídica.
- 2.2.** Elabora el plan de cuentas apropiado para el ente económico, dependiendo de su actividad económica.
- 2.3.** Registra la documentación contable, usando el software.
- 2.4.** Presenta los estados financieros de propósito general y específico, cumpliendo con la normatividad colombiana y las NIIF y analiza los resultados.
- 2.5.** Elabora las diferentes declaraciones tributarias.
- 2.6.** Atiende los reclamos de las diferentes instituciones del estado relacionadas con el área tributaria.

### 3. ASIGNATURAS QUE COMPONEN EL ÁREA DEL PROGRAMA

ASIGNATURA	Contaduría Pública		Administración Financiera		Ingeniería Comercial	
	# CRED	NIVEL	# CRED	NIVEL	# CRED	NIVEL
Fundamentos Legales del Contador	3	1				
Fundamentos Contables/ Fundamentos de Contabilidad/ Contabilidad I	3	2	4	1	3	3
Contabilidad General/ Contabilidad II	4	3			3	4
Investigación Contable I / Inventarios	3	3				
Contabilidad de Costos I/ Contabilidad de Costos	4	5			3	5
Presupuestos	3	6				
Contabilidad Estatal Colombiana	3	7				
Contabilidad Administrativa I / Costos 2	3	8				
Normas Internac. de Contabilidad e Informac. Financiera NIIF/NIC	3	8				
Presupuesto Estatal/ Finanzas Públicas	3	8	4	8		
Contabilidad Administrativa II	3	9				
Optativa II/ PAQUETES CONTABLES	2	10				
Optativa I/ PRACTICA CONTABLE	2	9				
Optativa I/ PRACTICA CONTABLE	2	9				
Costos y Presupuesto			4	2		
Teorías de la Adm Financiera/ Análisis Financiero/ Administración Financiera	3	7	4	2	3	6

#### 4. DESCRIPCIÓN DE LA DIDÁCTICA DEL ÁREA (DIDÁCTICA ESPECIFICA) Y LA (S) METODOLOGÍAS (S) QUE SE UTILIZA (N).

En U de Colombia, concebimos la DIDÁCTICA como una MEDIACIÓN entre enseñar y aprender. El maestro suministra al estudiante la información (currículo propio de cada área) que no posee, a través de un proceso de comunicación en el cual se utilizan diferentes ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (Clase magistral, lectura previa, con la orientación del maestro, proyectos de aula, Tic's) y el estudiante, con la orientación del maestro, transforma dicha información en conocimiento. Desde esta perspectiva, en U de Colombia no adoptamos una corriente metodológica particular, es decir en una concepción electica, consideramos que todas las metodologías son pertinentes y será la sabiduría del maestro la que permitirá, en cada momento, aplicar aquellas que faciliten el aprendizaje del estudiante.

Por esta razón, en nuestras clases utilizaremos las siguientes estrategias para contribuir a que nuestros estudiantes razonen adecuadamente. La estrategia oral o escrita, la estrategia de preguntas y la estrategia dialogada.

La estrategia oral o escrita es específicamente útil cuando se introduce la información nueva ( a través de una clase magistral o de la lectura previa de un aula); la estrategia de preguntas es útil cuando se trabaja partiendo del trabajo del estudiante, cuando se desea confrontar si ha sido un aprendizaje efectivo o cuando se pretende cubrir dudas o cubrir vacíos previos. Finalmente, la estrategia dialogada contribuye a desarrollar las capacidades del pensamiento de orden superior como razonamiento y el análisis.

En U de Colombia le damos mucha importancia a la solución de problemas y aprovechamiento de oportunidades pues estamos convencidos de que:

- a. Es una actividad eminentemente creativa.
- b. Es la manera más expedita de lograr que los estudiantes aprendan a aprender, en el sentido de acostumbrarlos a encontrar por sí mismo respuestas a las preguntas que los inquietan o que necesitan responder, en lugar de esperar una respuesta ya elaborada por otros.
- c. Se le brinda al estudiante **estrategias generales** que puedan implementar cada vez que se encuentren en una situación nueva o problemática.
- d. Fomenta en los estudiantes el dominio de **procedimientos**.

## 5. INTERDISCIPLINARIEDAD

(Relación de la contabilidad con otras asignaturas del plan de estudios)

<b>Participación</b> <b>Área</b>		<b>%</b>
FINANCIERAS	Le proporciona información básica para su desarrollo.	30%
ADMINISTRATIVAS	Le da información para la toma de decisiones	20%
JURÍDICAS	Permite atender situaciones fiscales	10%
ECONÓMICAS	Le proporciona herramientas para el análisis	10%
MATEMÁTICAS	Capacidad para solucionar problemas	10%
SISTEMAS	Facilita el desarrollo de software contable - financiero	10%
SOCIALES	Permite evaluar la situación social	7%
INVESTIGACIÓN	Fundamental para el desarrollo de proyectos	3%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

## 6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Se evalúan las competencias.

- Cognitivas
- Actitudinales
- Criterios de evaluación
- Técnicas e instrumentos de evaluación