



PLAN DEL ÁREA ECONÓMICA.

1. JUSTIFICACIÓN

La Facultad - La economía es una ciencia de carácter social, que tiene como objeto de estudio la escasez y como objetivo fundamental el reto de dar respuesta a ese dilema económico central al que se enfrenta cualquier sociedad “ Unos recursos escasos en contraposición a unas necesidades ilimitadas”, el sistema económico le da la oportunidad al ser humano de actuar con responsabilidad en alguna de las 3 dimensiones en las que lo colocará el mercado, buscando así su propio bienestar, el de su familia o el de la sociedad en general. La primera de estas tres dimensiones lo ubica como consumidor, para lo que deberá entender que los recursos tienen un límite impuesto por la naturaleza, lo que indica que es necesario colocarle un freno al consumo desmedido, la segunda de estas dimensiones la pone el empresario, donde deberá actuar con responsabilidad en la administración de los recursos puestos a sus disposición, entendiendo que la producción de los bienes y servicios es vital para la preservación de la vida del ser humano, pero deberá actuar en armonía con la naturaleza, buscando ese equilibrio entre producción y medio ambiente, la tercera y última dimensión es como agente económico integrante de una sociedad, que actuará de manera responsable en el uso de los recursos ante él y con los demás; estas tres dimensiones permiten justificar el área de economía en los programas que ofrece la Corporación Universitaria U de Colombia, dado que la institución busca formar profesionales de manera íntegra, con valores y al servicio de la sociedad, que ayuden en las grandes transformaciones que se requieren para construir una humanidad más justa y equitativa y sólo estando seguros de que el estudiante de hoy y el futuro profesional sabe manejar las herramientas que se le ofrecen desde la economía se podrá lograr este propósito.

2. COMPETENCIAS DEL ÁREA

- a. Al terminar los diferentes cursos de economía que se le proponen al estudiante, este deberá ser capaz de construir gráficos de diferentes variables, analizarlos e interpretarlos de forma adecuada teniendo en cuenta la realidad

- b. El estudiante podrá ser capaz de utilizar la teoría económica, para desarrollar un pensamiento crítico y modelar nuevos escenarios posibles de los diferentes indicadores macroeconómicos.
- c. Utilizar la creatividad y la comunicación, para aplicar lo aprendido en los diferentes cursos recurriendo a la investigación como herramienta básica para la solución de problemas.
- d. Desarrollo de la iniciativa como estudiante para que pueda analizar, estudiar, interpretar los principales problemas económicos y pueda proponer algunas alternativas de solución a los mismos.
- e. Apropiarse y utilizar las TICS como herramienta básica de análisis e interpretación para la comprensión de los fenómenos y problemas económicos y pueda construir un pensamiento crítico.
- f. Podrá ser capaz de predecir y construir escenarios futuros que se acerquen a la realidad desde las tres dimensiones en las cuales puede actuar: como consumidor, como empresario o como agente económico que vive en sociedad.

3. ASIGNATURAS QUE COMPONEN EL ÁREA

ASIGNATURA	CONTADURÍA		ADMIN FINANCIERA		ING. COMERCIAL	
	# CRED	NIVEL	# CRED	NIVEL	# CRED	NIVEL
Economía Colombiana			3	VI	3	VIII
Economía Mundial/Economía y Comercio Exterior /Economía Internacional	3	IX	3	X	4	VII
Fundamentos de Economía /Economía general			3	I	3	I
Macroeconomía /Macroeconomía / Macroeconomía I	4	VI	3	IV	3	IV
Macroeconomía II					3	V
Microeconomía	4	IV	3	III	3	II
Microeconomía II					3	III

4. DESCRIPCIÓN DE LA DIDÁCTICA DEL ÁREA Y METODOLOGÍAS

- En la Corporación Universitaria U de Colombia, se concibe la didáctica como una mediación entre enseñar y aprender. El maestro suministra al estudiante la información (currículo propio de cada área) que no posee, a través de un proceso de comunicación en el cual se utilizan diferentes estrategias metodológicas (clase magistral, lectura previa de la clase, texto guía como medio, proyectos de aula, Tic's) y el estudiante, con la orientación del maestro, transforma dicha información en conocimiento. Desde esta perspectiva, en U de Colombia no adoptamos una corriente metodológica particular, es decir: en una concepción ecléctica, consideramos que todas las metodologías son pertinentes y será la sabiduría del maestro la que permitirá, en cada momento, aplicar aquellas que faciliten el aprendizaje del estudiante.
- En esta concepción didáctica como mediación entre enseñar y aprender, surge una pregunta clave, cual deberá ser discutida y contestada en cada una de las áreas.

5. INTERDISCIPLINARIEDAD.

La economía como ciencia de carácter social permite que el estudiante y futuro profesional establezca un dialogo interdisciplinar con las demás áreas de formación, así como las matemáticas son importantes para realizar cálculos y permite desarrollar ciertas habilidades, la economía no es una ciencia que pueda actuar sola, las herramientas que esta área entrega al estudiante requieren del desarrollo de los otros procesos para el análisis e interpretación de resultados, la formación de un estudiantes como profesional es una simbiosis donde confluyen diferentes saberes que requiere no solamente alimentarse de múltiples escenarios para un buen aprendizaje, sino que es necesaria la interdisciplinarietà como un complemento esencial en el conocimiento.

INTERDISCIPLINARIEDAD		
Área o Asignaturas	% Interdisciplinarietà	Descripción
Matemáticas	20%	Fundamentación conceptual matemática y destreza operativa, gráfica y solución de problemas.
Área contable	20%	Fuente de información

Financiera	10%	Estructura organizacional, planeación, dirección, control, medición y toma de decisiones.
Otras básicas: Comprensión lectora, escritura, oralidad, TIC'S (Excel)	25%	Apropiación del lenguaje, emisión y presentación de informes y uso de herramientas financieras
Asignaturas administrativas	15%	Estructura organizacional, planeación, dirección, control, medición y toma de decisiones.
Tributarias y Legales	3%	Deben hacer parte de las proyecciones y obligaciones.
Ética y competencias ciudadanas	7%	Eje transversal

6. DESCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN ACADÉMICA

- Competencias Cognitivas
- Competencias Actitudinales
- Criterios de evaluación
- Técnicas e instrumentos de evaluación (se anexa modelo)