



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA U DE COLOMBIA

CONTENIDOS PARA PERÍODO 2017-1

Asignatura: **Economía Mundial.**

Programa: **Contaduría Pública.**

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Determinar la importancia del comercio que se puede establecer entre las naciones a la luz de las diferentes teorías del comercio mundial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA:

1. Analizar la importancia del comercio mundial como estrategia para el crecimiento económico de las naciones.

2. Demostrar la importancia en la evolución del comercio mundial de la teoría de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.

2. Estudiar la importancia de la ventaja competitiva a la luz de la apertura económica entre los países.

3. Discutir y determinar la incidencia de las diferentes barreras arancelarias y no arancelarias en el comercio mundial.

4. Interpretar las ventajas y desventajas de la apertura económica y los tratados comerciales.

HORAS REQUERIDAS

TEMÁTICAS O CONTENIDOS	HORAS REQUERIDAS			TOTALES
	PRESENCIALES (CLASE)	TRABAJO INDEPENDIENTE	TRABAJO ACOMPAÑADO	
1. Fundamentos de la teoría moderna del comercio	2	4		6
2. La ventaja Absoluta y la ventaja Comparativa.	4	6	2	12
3. Los costos de oportunidad	4	4		8
4. El equilibrio internacional.	2	2		4
5. Los términos del intercambio Comercial	2	6		8
6. La ventaja comparativa y las ganancias derivadas del comercio mundial.	4	2	2	8
7. La teoría de los aranceles	2	8		10
8. Las barreras no arancelarias	2	2	0	4
9. Otro tipo de barreras comerciales.	2	4		6
10. El comercio intra-industrial.	2	6		8
11. Los impuestos, los subsidios, el dumping, y las exportaciones e importaciones.	4	4	2	10
12. Las restricciones cuantitativas.	2	4		6



13. Las uniones aduaneras, la integración comercial y los tratados comerciales.	2	4		6
14. La balanza de pagos, definición y estructura.	2	4		6
15. Equilibrio y desequilibrio en la balanza de pagos.	4	4		8
16. La cuenta corriente, la cuenta de capital	4	4	0	8
17. La curva de importaciones y exportaciones.	2			2
18. La tasa de cambio.	2		2	4
SUBTOTALES	48	68	8	124
Número de Créditos de la Asignatura				

BIBLIOGRAFÍA y CIBERGRAFÍA.

1. Caicedo, Alex Yamil. Economía Internacional, perspectivas latinoamericanas. Editorial:Ediciones Bogotá. 2.002.
2. Appleyard, D. R. y A.J. Field. Economía Internacional. Editorial: MaCGraw-Hill. Capitulo X.
3. Chacholiades, Miltiades. Economía Internacional. McGraw-Hill. Mexico Capitulo II.
4. Cornden, M. Política Comercial y Bienestar Económico. Cap. II.
5. Diaz, Velasquez, Rafael. Las teorías de la localización de la inversión extranjera directa, una aproximación Facultad de ciencias económicas y empresariales. Universidad de Vigo. 2.002.
6. Krugman, Paul y M Obstfeld .Economía Internacional. Teoría y política. Madrid. Capitulo III.
7. Krugman, Paul. Economía Internacional. Editorial: McGraw-Hill. Tercera Edición.
8. Lancaster, K. El modelo de comercio. Hecksher -Ohlin. Un tratamiento geometrico. Economía, Vol. 24.
9. Roberth, J, Carbaugh. Economía Internacional. Editorial: Thomson. Editores. Sexta Edición.